

ケーススタディ | CTV パブリッシャー

# Ovation TV はプログラマティック セールスを拡大し、プレミアム デマンドを供給

米国で唯一の文化・芸術系 TV ネットワークである Ovation TV は、広告つき動画配信 (AVOD) および無料広告つきストリーミングTV (FAST) 市場において、デジタル チャンネル JOURNY および Ovation NOW を成長させ、独立ケーブル ネットワークをけん引しています。Samsung TV Plus、Vizio、Xumo、Roku、Plex、iOS、DistroTV などのプレミアム配信パートナーとの強固な関係を構築した Ovation TV のデジタル フットプリントは現在、国内で 3 億台ものコネクテッド デバイスに及んでいます。

Ovation TV がオーバーザトップ (OTT) エコシステムに参入した当時、芸術系ネットワークの戦略は、プレミアム シリーズや詳細なドキュメンタリー、インタビュー、特集などの中心番組であらゆる形態の芸術や文化をたたえるという制作のコミットメントを拡大させることでした。Ovation TV は芸術や文化、旅行番組で構成されるデジタル チャンネル JOURNY を追加し、さらにこのコミットメントを強化しました。「Welcome to the Railworld Japan with Henry Golding」「Chasing the Sun」「Travels with Darley」「Lee Chan's World Food Tour」「Anthony Bourdain: No Reservations (アンソニー世界を喰らう)」など、約 70 シリーズ 450 時間以上の無料番組を提供しています。

## 課題

ダイレクト セールスおよびプログラマティック セールス チャンネルを通じて CTV の収益化を強化し、デジタル成長戦略をサポートするため、Ovation TV は次のことを提供してくれるアド サーバーと SSP を探していました。

- ▶ **すべてのセールス チャンネルに対する広範なサポート:** プログラマティックな取引に対するバイヤーのデマンドの高まりを受け、Ovation TV は在庫の価値を継続的に最大化しながら、ダイレクト セールスからプログラマティック セールスに容易に拡張できるソリューションを必要としていました。
- ▶ **簡素化されたデマンド管理:** セールス チャンネル全体で在庫を効率的に収益化することを目指し、Ovation TV は、単一のプラットフォーム内でデマンドを設計・販売・管理するための完全なソリューションを必要としていました。
- ▶ **広告主のプレミアム体験:** Ovation TV は、幅広いプレミアム リニア TV 広告パートナーと良好な関係を確立しています。そのため、デジタル環境で広告主に同様の質の良い体験を提供できるアド サーバーと提携することが、Ovation TV にとって重要でした。



## ソリューション

Ovation TV は、Xandr の Monetize Ad Server および Monetize SSP を導入することで、プレミアム セールス機能を大幅に拡大し、広告ワークフローを合理化して新しいバイヤーにリーチし、CTV ビジネスを拡大することに成功しました。

### 高価値のデマンドを供給

- Xandr のプログラマティック チャンネルからデマンドのほぼ 25% が供給されるようになり、Ovation TV はそれまで接触のなかったバイヤーにリーチすることができました。
- Ovation TV は、プライベートマーケットプレイス (PMP) で高価値のプログラマティック ギャランティードおよびディール取引を実行したり、Xandr のヘッダー入札ソリューションである Prebid Server Premium を介したデマンドを有効化することで、在庫の収益化を改善しました。

### デマンドと在庫の完全な管理

- 単一の合理化されたデマンド管理ワークフローにより、Ovation TV は、ターゲティングや予算、プログラマティック セールスおよびダイレクト セールスチャンネルの優先順位付けに必要な手順を最小限に抑え、時間を節約できるようになりました。
- 広告主に対する配信保証を管理するために、Ovation TV は Xandr の業界をリードする予測ツールを活用して、Monetize Ad Server に直接在庫を組み込んでその可用性を正確に測定しています。

### アドバンスド CTV 機能

- Ovation TV はフリークエンシー キャップを使用して、プレミアム広告主独自のコンプライアンス規則と制限事項を確実に順守しています。
- Xandr の Invest DSP に直接接続されているエンド ツー エンドのプラットフォームは、ディール取引をより効率化し、広告ポッド内の在庫入札を最適化します。

## 成果

**Ovation のデジタル ビジネスは Xandr と提携 1 年目から急成長**

**2.5 倍**

配信されたインプレッション数の増加

**6 倍**

プログラマティック収益の増加

**3.5 倍**

RPM の増加

