

CASE STUDY

Yahoo! JAPAN

Yahoo! JAPAN experiences revenue uplift and ease of setup by leveraging Xandr's header bidding technology across its multiple publisher partners.

The Challenge

Yahoo! JAPAN sought an experienced partner to help navigate the header bidding landscape and opportunity.

Yahoo! JAPAN operates the leading ad network in Japan and saw the opportunity to improve advertiser outcomes of Yahoo! JAPAN Ads Display Ads through the adoption of header bidding.

To deliver enhanced performance for its clients, it required:

- › a scaled, omni-channel, multi-format technology partner that could easily expand its access to premium inventory.
- › a single interface with monetization insights to help grow revenue.

Yahoo! JAPAN also sought a highly collaborative, strategic and consultative partner that could help unlock the full value of their marketplace.

The Solution

Yahoo! JAPAN chooses Xandr Monetize to power its custom marketplace.

With Prebid-powered header bidding technology, Xandr Monetize enables Yahoo! JAPAN to seamlessly increase monetization.

- › Inventory onboarded from publisher partners leverage a variety of wrapper solutions.
- › Single point of integration for Yahoo! JAPAN's internal demand, utilizing powerful, intelligent tools to maximize efficiency of its infrastructure.
- › Access to Xandr's global, differentiated demand and supply sources.
- › Strong privacy and identity roadmap to help future-proof the business.

“Our partnership with Xandr has delivered excellent results for a significant part of our advertising business. We are delighted with the revenue impact, the ease of setup and the collaborative approach provided by the Xandr team.”

MASANAGA KONISHI

Head of Display Business,



The Result

117%

YoY growth in third-party publisher resold revenue.¹

56bn

increase in premium impressions available.²



Ability to quickly scale via existing Prebid integrations.

¹ Yahoo! JAPAN (obtained from Xandr Monetize), 2019 vs 2020.

² Yahoo! JAPAN (obtained from Xandr Monetize), as of August 2021.

CASE STUDY

Yahoo! JAPAN

Yahoo! JAPANは、Xandrのヘッダー入札技術を活用し、複数のパブリッシャーパートナーに対して、簡単なセットアップで収益向上を実現しました。

課題

Yahoo! JAPANは、ヘッダー入札の可能性を見極めるために、経験豊富なパートナーを求めていました。

Yahoo! JAPANは、日本国内最大級のアドネットワークを運営しており、ヘッダー入札を採用することで、Yahoo!広告 ディスプレイ広告の広告主の成果を向上させる可能性に着目しました。

顧客に優れたパフォーマンスを提供するためには、以下のことが必要でした。

- ▶ プレミアム在庫へのアクセスを拡大するために、複数のチャンネル、複数のフォーマットに対応できかつ拡張性のあるテクノロジーパートナーとの連携
- ▶ 収益を向上させるためのマネタイズのインサイトを備えたシンプルなインターフェース

さらに、Yahoo! JAPANは、マーケットプレイスの価値を最大限に引き出すために、非常に協力的で、戦略的な相談が可能なパートナーを求めていました。

ソリューション

Yahoo! JAPANは、マーケットプレイスを強化するために、Xandr Monetizeを採用しました。

Xandr Monetizeは、Prebidを用いたヘッダー入札技術を提供することで、Yahoo! JAPANのマネタイズをシームレスに向上させることができます。

- ▶ 様々なラッパーソリューションを活用しているパブリッシャーの在庫に対応
- ▶ Yahoo! JAPANの独自在庫を一本化し、パワフルでインテリジェントなツールを活用することで、インフラの効率を最大化
- ▶ Xandrのグローバルかつ差別化されたデマンドとサプライにアクセス
- ▶ プライバシーとアイデンティティに関する強力なロードマップで、将来のビジネスに貢献

“Xandrとのパートナーシップは、当社の広告ビジネスの重要な分野で素晴らしい結果をもたらしました。収益への影響、セットアップの容易さだけでなく、Xandrチームによる献身的なアプローチに満足しています。”

ヤフー株式会社
ディスプレイ広告 ビジネスSM
小西 雅永



成果

117%

サードパーティパブリッシャーへの再販収益が前年同期比で増加¹

560億

プレミアム在庫のインプレッションの増加²



既存のPrebidとのインテグレーションを活用し迅速な拡張を実現

1 Yahoo! JAPAN調べ (Xandr Monetizeより取得) 2019年と2020年を比較した値

2 Yahoo! JAPAN調べ (Xandr Monetizeより取得) 2021年8月時点の値