

# Pegasus

## Hava Yolları

[Pegasus Hava Yolları'nı ziyaret edin](#)



### Dinamik Arama Reklamları

Pegasus, Microsoft'un Dinamik Arama Reklamları ile nasıl %86 gelir artışı elde etti?

#### Hedef

Pegasus öncü bir markadır. Türkiye'nin önde gelen düşük maliyetli hava yolu şirketi olarak 50 ülkede 134 destinasyona uçmakta ve büyümeye devam etmektedir. Pegasus, aynı zamanda Türkiye'de Microsoft Advertising'i keşfeden ilk markalardan biridir.

Müşteri kazanımı söz konusu olduğunda ise Pegasus, Türkiye'nin de ötesine geçerek Almanya ve Fransa gibi diğer ülkelerdeki müşterilerine ulaşmak için çok yüksek hedeflere belirledi. Marka, yükselişe geçişinden emin olmak için durumunu değerlendirmek zorunda olduğunu biliyordu.

#### Çözüm

Pegasus bir anahtar kelime denetimi yaptıktan sonra iyileştirme alanları ve yeni iş fırsatları belirledi. Marka, platformlar arasında farklılık gösteren tüketici davranışları ve demografik özellikler sayesinde Dinamik Arama Reklamlarından yararlanarak ek bir dönüşüm alanı yarattı ve reklam kampanyasının başarı oranlarını artırdı.

Pegasus reklam ekibi, kitlelerinde daha iyi yankı uyandırmak için reklam metni, teklif stratejileri ve açılış sayfaları üzerinde denemeler yaparak belirlenen yüksek dönüşümlü segmentleri hedefleyen kampanyalar hazırladı. Otomatik teklif verme özelliği, dönüşümleri ve geliri en üst düzeye çıkarmaya yardımcı oldu.

"InMobi ve Microsoft Advertising'in sağladığı proaktif önerilerle birlikte, anahtar kelime optimizasyonlarının ve revize edilen teklif stratejilerinin hızlı bir şekilde uygulanmasının beklenen RoAS'ımıza ulaşmamıza yardımcı olduğuna inanıyoruz."

**Bilgegül Beyaz Göker**

Dijital Kanallar Performans Pazarlama Kıdemli Uzmanı, Pegasus

**Umut Toka**

Direktör, Hype

#### Sonuçlar

Pegasus önemli bir büyüme kaydetti. Dinamik Arama Reklamları sayesinde marka, yeni müşterilerde %48 gibi önemli bir artış yarattı ve oturumlarda %54 artışla kullanıcı etkileşimini de iyileştirdi. Stratejik reklam çalışmaları, belirlenen hedeften %8 daha yüksek bir Reklam Harcamaları Getirisi (RoAS) sağladı. Bu başarı, %22 oranında artış gösteren bilet satışlarına da yansdı. Ancak en heyecan verici başarı, %86'lık gelir artışı oldu.

%86

gelir artışı

%48

yeni kullanıcı artışı



## Bizimle çalışmaya hazır mısınız?

Buradan daha fazla bilgi edinin: [Microsoft Advertising'e Kaydolun](#)