

Holiday Planning: Software

FR: insights and recommendations for the 2024 holiday season

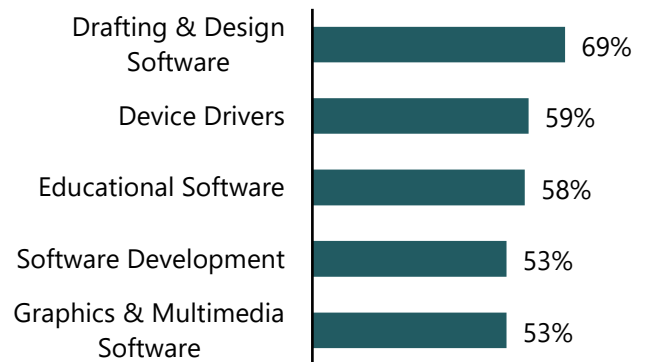


Pro tip: Start Black Friday promotions early using our latest campaign type - Performance Max - to reach over 1 billion users with high propensity to spend online. Advertisers who adopted Performance Max alongside their search campaigns saw a **32% decrease in CPAs** and a **3X increase in ROAS**, compared to advertisers running only search campaigns.¹

Top optimizations this Holiday season:

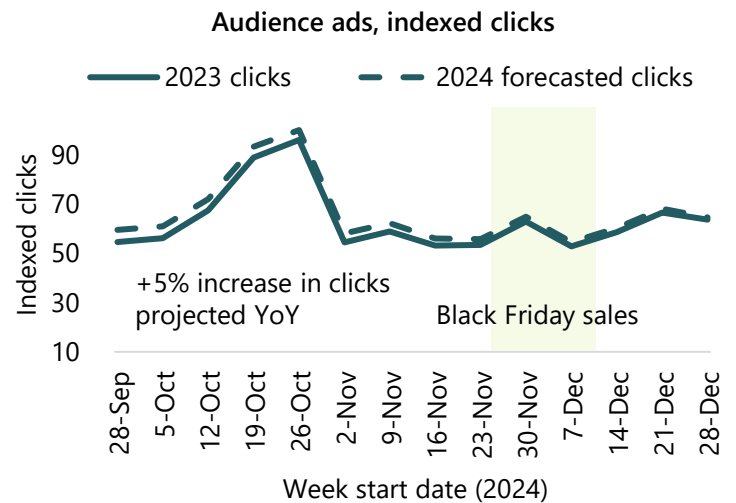
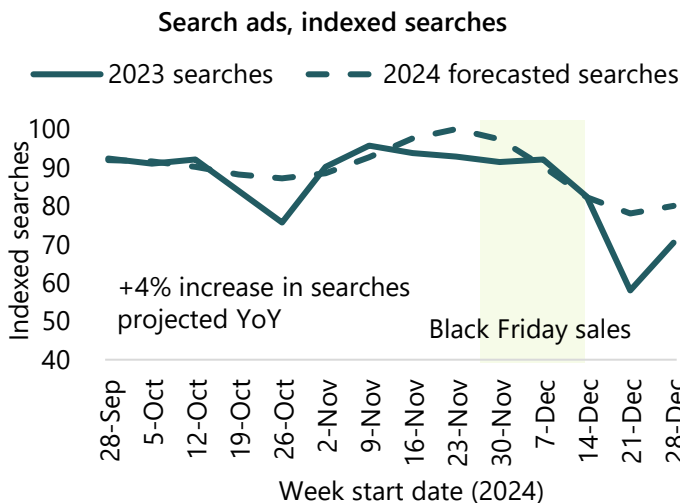
- Maximize conversions & reach with **Performance Max (PMAx) campaigns**. Performance Max leverages Microsoft AI to help you reach the right people at the right time across multiple ad formats.
- Import your campaigns from Google Ads and other platforms with a few clicks and use the **Google Import** tool to keep them in sync.
- Increase bids and budgets on your re-targeting campaigns to reach users who are more likely to convert off your holiday ads.

Top sub-categories, YoY search growth²:



Software activity, Holiday 2023 and forecasted 2024³:

Traffic across the Microsoft Network is expected to be highest – on average - from 12th Oct through Black Friday this holiday season.



Sources: 1. Microsoft internal data, Global, May-June 2024. 2. Microsoft Internal data, FR, Q4 2022 vs Q4 2023. 3. Microsoft internal data, FR. Searches and clicks are indexed overall for 2023-2024.

Holiday Planning: Software

FR: perspectives et recommandations pour les fêtes de fin d'année 2024

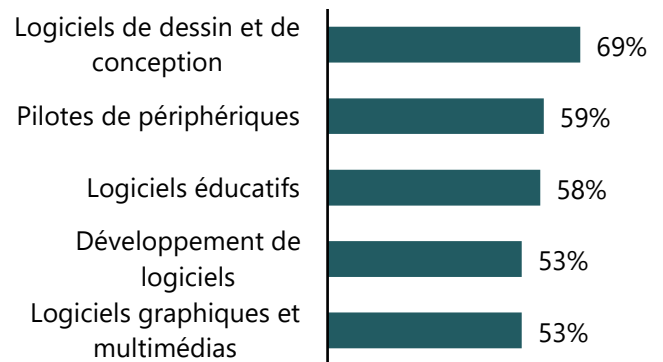


Conseil de pro: lancez les promotions du Black Friday tôt en utilisant notre dernier type de campagne - Performance Max - pour atteindre plus d'1 milliard d'utilisateurs ayant une forte propension à dépenser en ligne. Les annonceurs qui ont adopté Performance Max en même temps que leurs campagnes sur le réseau de recherche ont constaté **une baisse de 32% du CPA et une multiplication par 3 du ROAS**, par rapport aux annonceurs qui diffusent uniquement des campagnes sur le réseau de recherche.¹

Top optimizations this Holiday season:

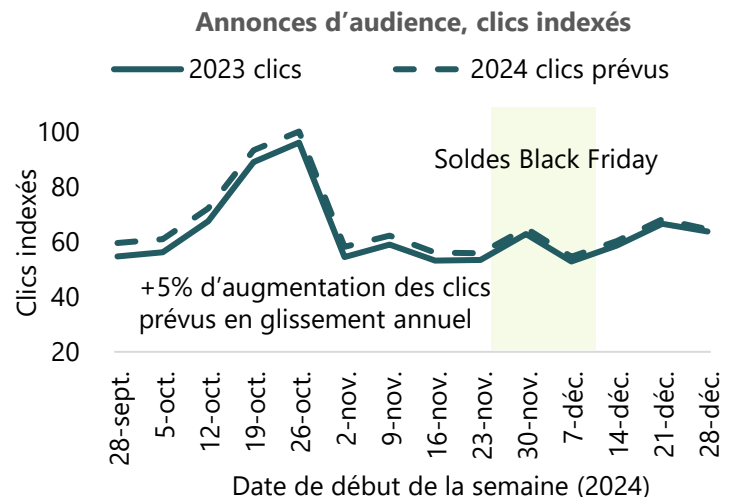
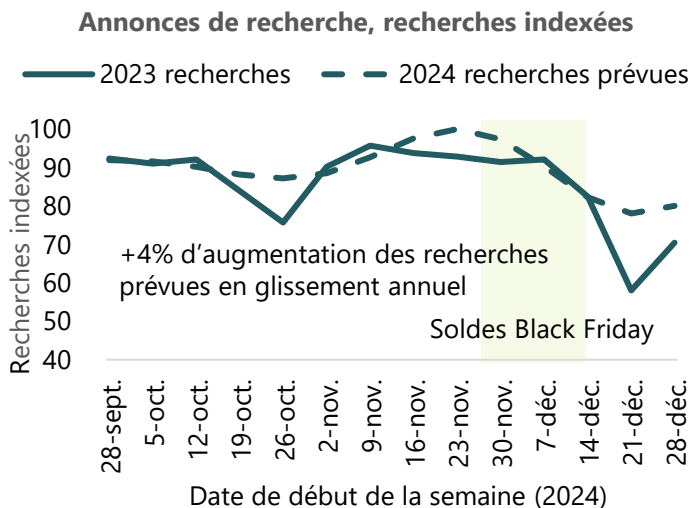
- Maximisez les conversions et la portée avec les campagnes Performance Max (PMAX). Performance Max s'appuie sur l'IA de Microsoft pour vous aider à atteindre les bonnes personnes au bon moment dans plusieurs formats publicitaires.
- Importez vos campagnes à partir de Google Ads et d'autres plates-formes en quelques clics et utilisez l'outil d'importation Google pour les synchroniser.
- Augmentez les enchères et les budgets de vos campagnes de ciblage afin de toucher les utilisateurs les plus susceptibles de convertir vos annonces de vacances.

Principales sous-catégories, croissance des recherches en glissement annuel²:



Activité logicielle, Vacances 2023 et prévisions 2024³:

Le trafic sur le réseau Microsoft devrait être le plus élevé - en moyenne - du 12 octobre au Black Friday de cette saison des fêtes.



Sources: 1. Données internes Microsoft, mondiales, mai-juin 2024. 2. Données internes Microsoft, FR, T4 2022 vs T4 2023. 3. Données internes Microsoft, FR. Les recherches et les clics sont indexés globalement pour 2023-2024.