

Holiday Planning: Software

DE: insights and recommendations for the 2024 holiday season

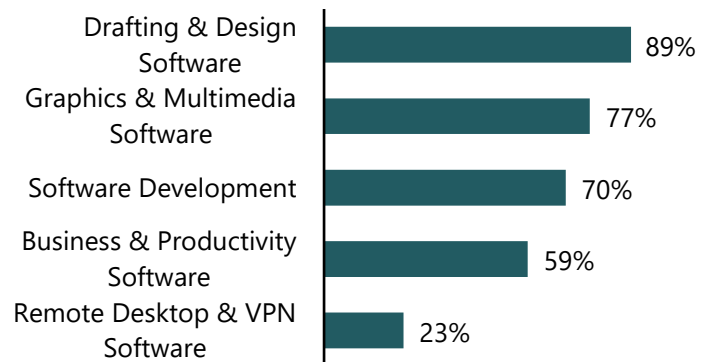


Pro tip: Start Black Friday promotions early using our latest campaign type - Performance Max - to reach over 1 billion users with high propensity to spend online. Advertisers who adopted Performance Max alongside their search campaigns saw a **32% decrease in CPAs** and a **3X increase in ROAS**, compared to advertisers running only search campaigns.¹

Top optimizations this Holiday season:

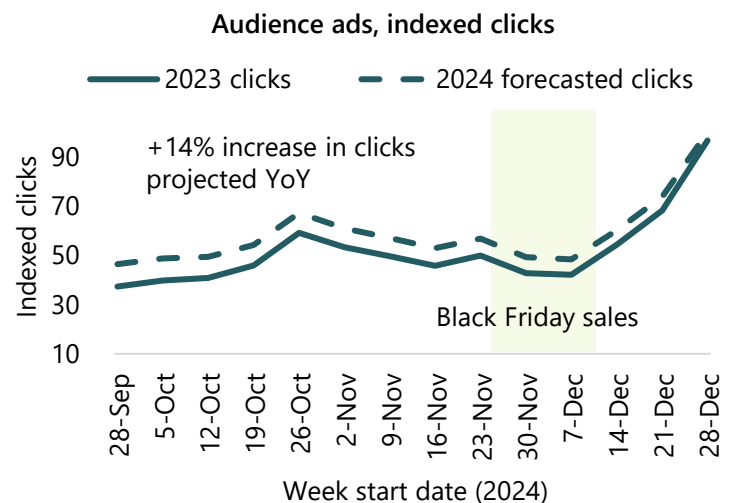
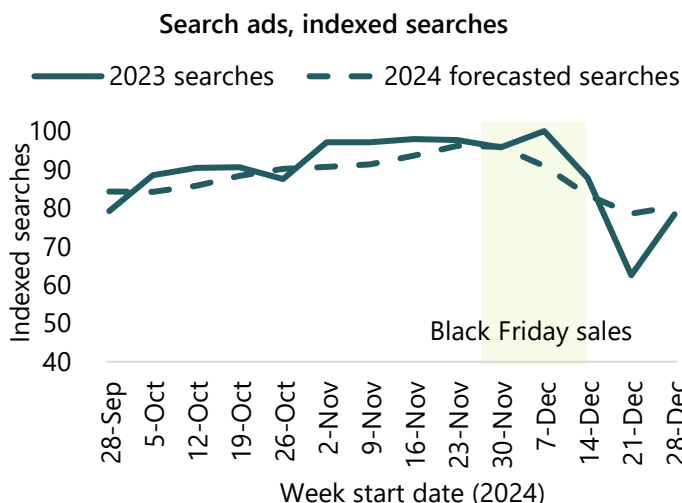
- Maximize conversions & reach with **Performance Max (PMax) campaigns**. Performance Max leverages Microsoft AI to help you reach the right people at the right time across multiple ad formats.
- Import your campaigns from Google Ads and other platforms with a few clicks and use the **Google Import** tool to keep them in sync.
- Increase bids and budgets on your re-targeting campaigns to reach users who are more likely to convert off your holiday ads.

Top sub-categories, YoY search growth²:



Software activity, Holiday 2023 and forecasted 2024³:

Traffic across the Microsoft Network is expected to be slightly higher overall this Q4 holiday season, compared to last year.



Sources: 1. Microsoft internal data, Global, May-June 2024. 2. Microsoft Internal data, DE, Q4 2022 vs Q4 2023. 3. Microsoft internal data, DE. Searches and clicks are indexed overall for 2023-2024.

Urlaubsplanung: Software

DE: Einblicke und Empfehlungen für die Weihnachtszeit 2024

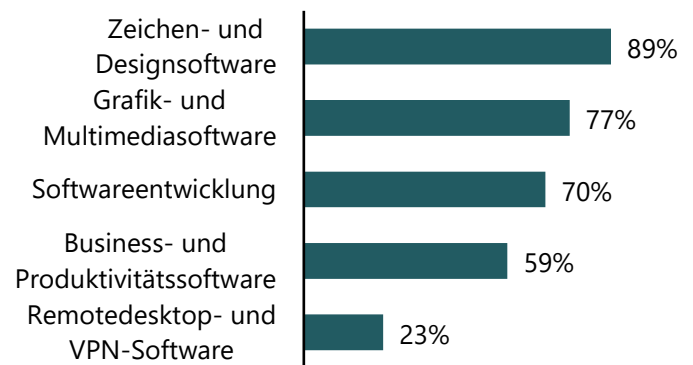


Profi-Tipp: Starten Sie frühzeitig Black Friday-Aktionen mit unserem neuesten Kampagnentyp - Performance Max - um über 1 Milliarde Nutzer mit hoher Neigung zu Online-Ausgaben zu erreichen. Werbetreibende, die die Technologie in ihren Suchkampagnen einsetzten, verzeichneten einen Rückgang der CPAs um 32% und einen 3-fachen Anstieg des ROAS im Vergleich zu Werbetreibenden, die nur Suchanfragen betrieben.¹

Top optimizations this Holiday season:

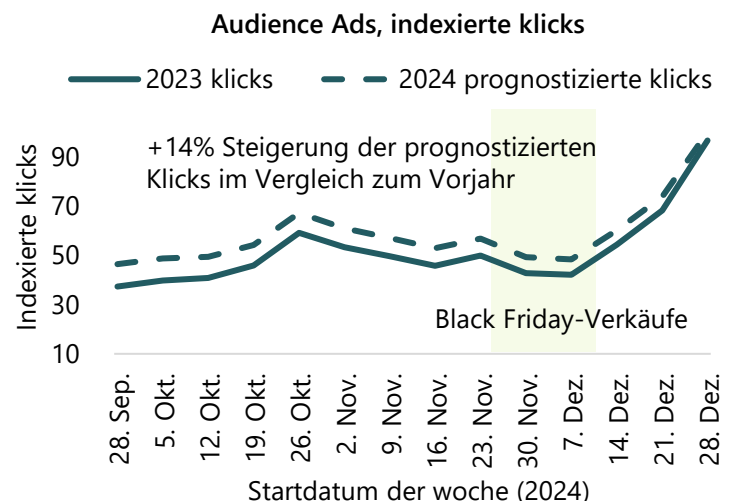
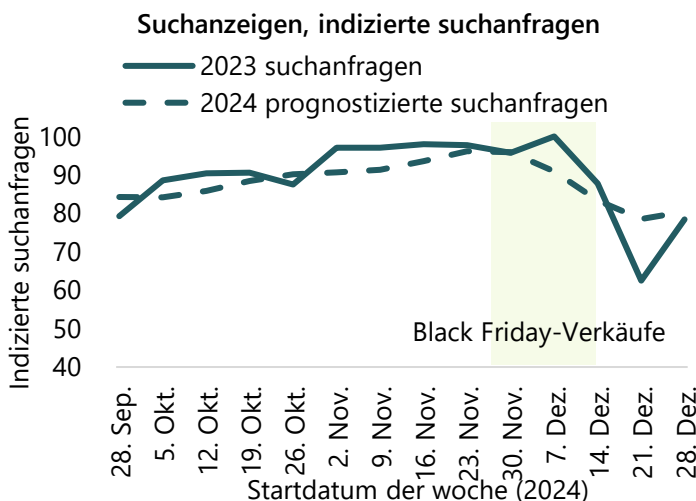
- Maximieren Sie Conversions und Reichweite mit **Performance Max (PMAX)**-Kampagnen, die Microsoft AI nutzen, um die richtigen Personen zur richtigen Zeit über mehrere Anzeigenformate hinweg zu erreichen.
- Importieren Sie Ihre Kampagnen mit wenigen Klicks aus Google Ads und anderen Plattformen und verwenden Sie das **Google Import-Tool**, um sie synchron zu halten.
- Erhöhen Sie Gebote und Budgets für Ihre Retargeting-Kampagnen, um Nutzer zu erreichen, die mit größerer Wahrscheinlichkeit von Ihren Feiertagsanzeigen konvertieren.

Top-Unterkategorien, Wachstum der Suche im Jahresvergleich²:



Software-Aktivität, Urlaub 2023 und Prognose 2024³:

Es wird erwartet, dass der Datenverkehr im gesamten Microsoft-Netzwerk in der Weihnachtssaison im 4. Quartal im Vergleich zum Vorjahr insgesamt etwas höher sein wird.



Quellen: 1. Interne Daten von Microsoft, Global, Mai-Juni 2024. 2. Interne Daten von Microsoft, DE, 4. Quartal 2022 vs. 4. Quartal 2023. 3. Microsoft-interne Daten, DE. Suchanfragen und Klicks werden insgesamt für die Jahre 2023-2024 indiziert.