

# Holiday Planning: Accommodations

FR: insights and recommendations for the 2024 holiday season

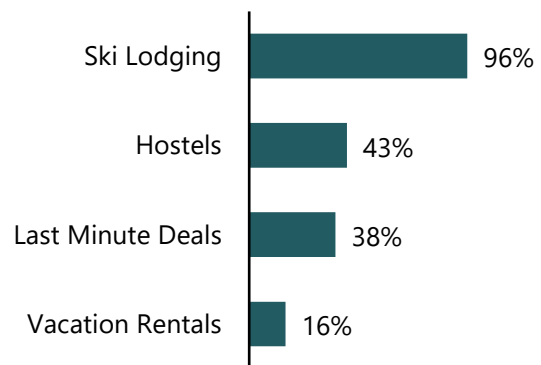


**Pro tip:** Start Black Friday promotions early using our latest campaign type - Performance Max - to reach over 1 billion users with high propensity to spend online. Advertisers who adopted Performance Max alongside their search campaigns saw a **32% decrease in CPAs** and a **3X increase in ROAS**, compared to advertisers running only search campaigns.<sup>1</sup>

## Top optimizations this Holiday season:

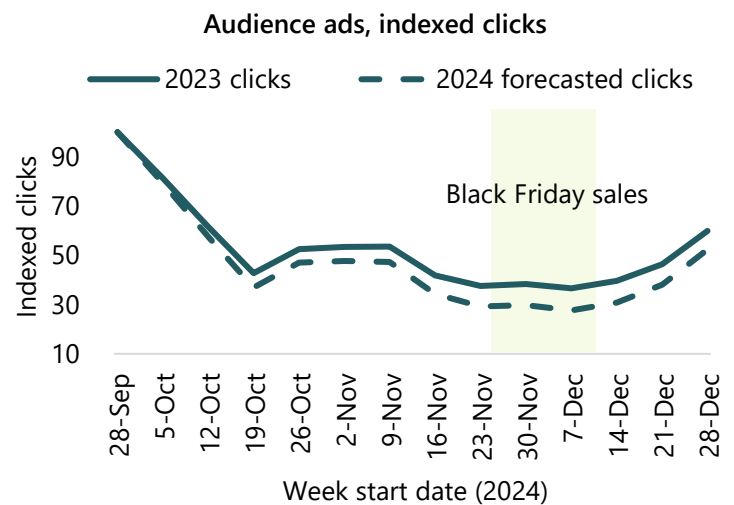
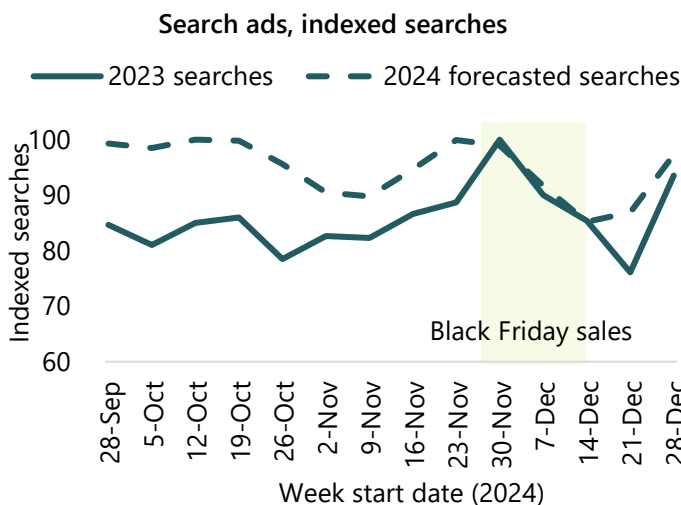
- Maximize conversions & reach with **Performance Max (PMAX) campaigns**. Performance Max leverages Microsoft AI to help you reach the right people at the right time across multiple ad formats.
- Import your campaigns from Google Ads and other platforms with a few clicks and use the **Google Import** tool to keep them in sync.
- Increase bids and budgets on your re-targeting campaigns to reach users who are more likely to convert off your holiday ads.

## Top sub-categories, YoY search growth<sup>2</sup>:



## Accommodations activity, Holiday 2023 and forecasted 2024<sup>3</sup>:

Search traffic across the Microsoft Network is expected to start increasing earlier this Q4, compared to last year.



Sources: 1. Microsoft internal data, Global, May-June 2024. 2. Microsoft Internal data, FR, Q4 2022 vs Q4 2023. 3. Microsoft internal data, FR. Searches & clicks are indexed separately for 2023 and 2024.

# Planification des vacances: Hébergement

FR: perspectives et recommandations pour les fêtes de fin d'année 2024

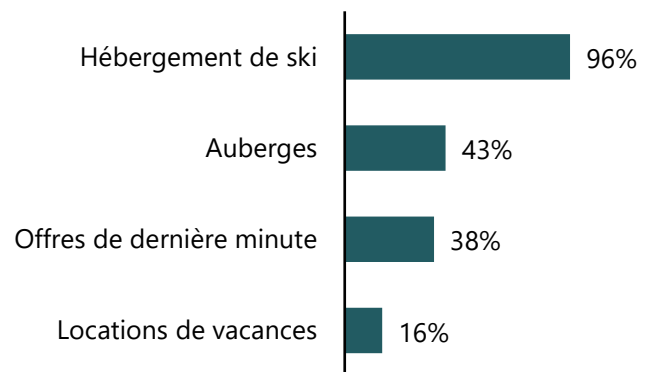


**Conseil de pro:** lancez les promotions du Black Friday tôt en utilisant notre dernier type de campagne - Performance Max - pour atteindre plus d'1 milliard d'utilisateurs ayant une forte propension à dépenser en ligne. Les annonceurs qui ont adopté Performance Max en même temps que leurs campagnes sur le réseau de recherche ont constaté **une baisse de 32% du CPA et une multiplication par 3 du ROAS**, par rapport aux annonceurs qui diffusent uniquement des campagnes sur le réseau de recherche.<sup>1</sup>

## Principales optimisations pour les fêtes de fin d'année:

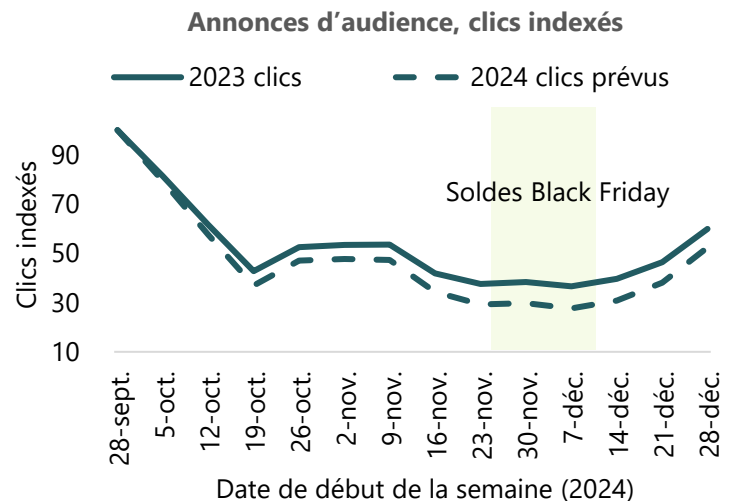
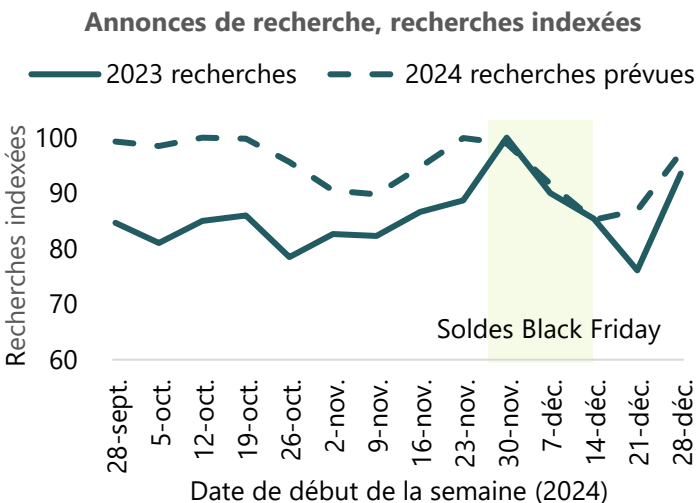
- Maximisez les conversions et la portée avec les campagnes Performance Max (PMAx). Performance Max s'appuie sur l'IA de Microsoft pour vous aider à atteindre les bonnes personnes au bon moment dans plusieurs formats publicitaires.
- Importez vos campagnes à partir de Google Ads et d'autres plates-formes en quelques clics et utilisez **l'outil d'importation Google** pour les synchroniser.
- Augmentez les enchères et les budgets de vos campagnes de ciblage afin de toucher les utilisateurs les plus susceptibles de convertir vos annonces de vacances.

## Principales sous-catégories, croissance des recherches en glissement annuel<sup>2</sup>:



## Activité hébergement, Vacances 2023 et prévisions 2024<sup>3</sup>:

Le trafic de recherche sur le réseau Microsoft devrait commencer à augmenter plus tôt au 4e trimestre par rapport à l'année dernière.



Sources: 1. Données internes Microsoft, mondiales, mai-juin 2024. 2. Données internes Microsoft, FR, T4 2022 vs T4 2023. 3. Données internes Microsoft, FR. Les recherches et les clics sont indexés séparément pour 2023 et 2024.