

Holiday Planning: Insurance

DE: insights and recommendations for the 2024 holiday season

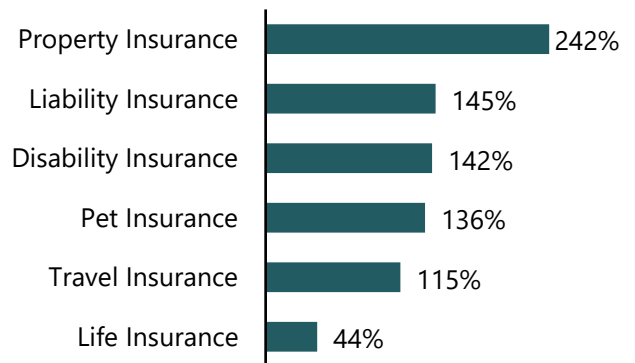


Pro tip: Start Black Friday promotions early using our latest campaign type - Performance Max - to reach over 1 billion users with high propensity to spend online. Advertisers who adopted Performance Max alongside their search campaigns saw a **32% decrease in CPAs** and a **3X increase in ROAS**, compared to advertisers running only search campaigns.¹

Top optimizations this Holiday season:

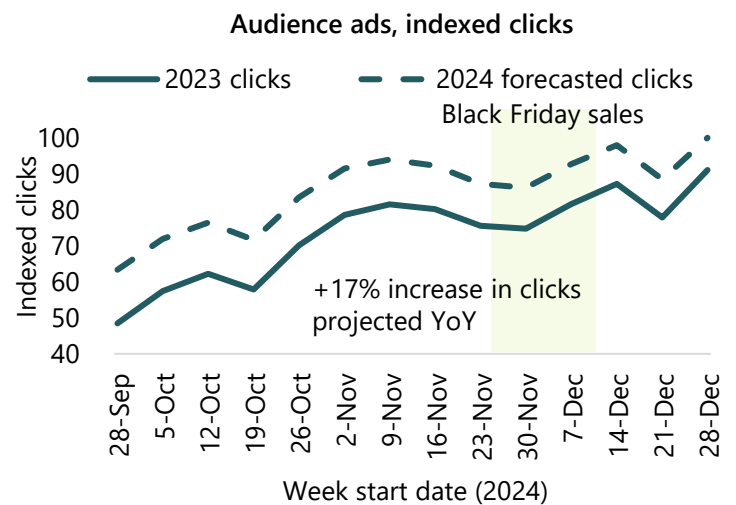
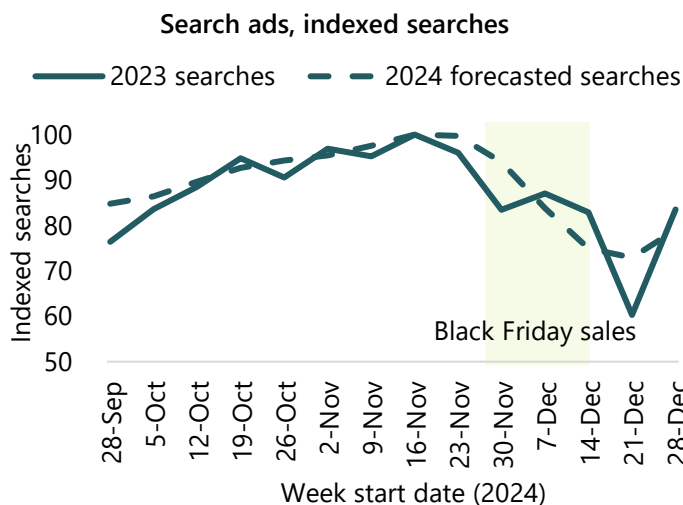
- Maximize conversions & reach with **Performance Max (PMax) campaigns**. Performance Max leverages Microsoft AI to help you reach the right people at the right time across multiple ad formats.
- Import your campaigns from Google Ads and other platforms with a few clicks and use the **Google Import** tool to keep them in sync.
- Increase bids and budgets on your re-targeting campaigns to reach users who are more likely to convert off your holiday ads.

Top sub-categories, YoY search growth²:



Insurance activity, Holiday 2023 and forecasted 2024³:

Traffic across the Microsoft Network is expected to be higher earlier this Q4 holiday season, compared to last year.



Sources: 1. Microsoft internal data, Global, May-June 2024. 2. Microsoft Internal data, US, Q4 2022 vs Q4 2023. 3. Microsoft internal data, US. Searches are indexed separately and clicks are indexed overall for 2023-2024.

Urlaubsplanung: Versicherung

DE: Einblicke und Empfehlungen für die Weihnachtszeit 2024

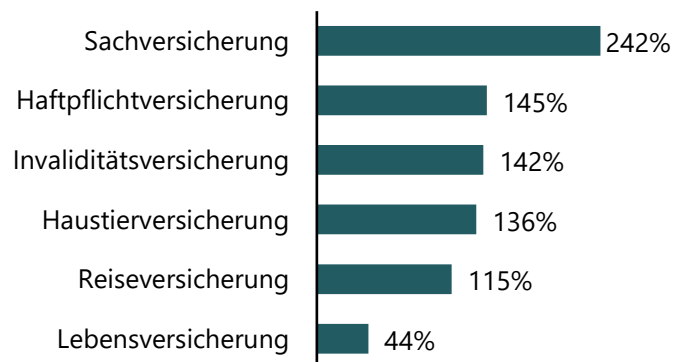


Profi-Tipp: Starten Sie frühzeitig Black Friday-Aktionen mit unserem neuesten Kampagnentyp - Performance Max - um über 1 Milliarde Nutzer mit hoher Neigung zu Online-Ausgaben zu erreichen. Werbetreibende, die die Technologie in ihren Suchkampagnen einsetzten, verzeichneten einen Rückgang der CPAs um 32% und einen 3-fachen Anstieg des ROAS im Vergleich zu Werbetreibenden, die nur Suchanfragen betrieben.¹

Top-Optimierungen in dieser Weihnachtszeit:

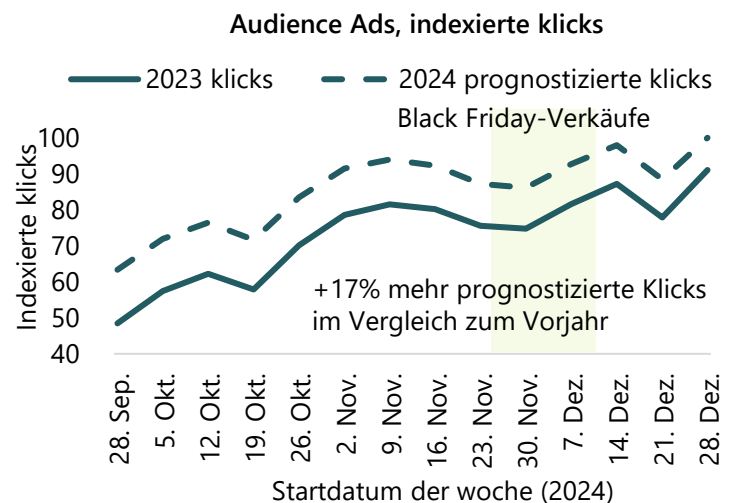
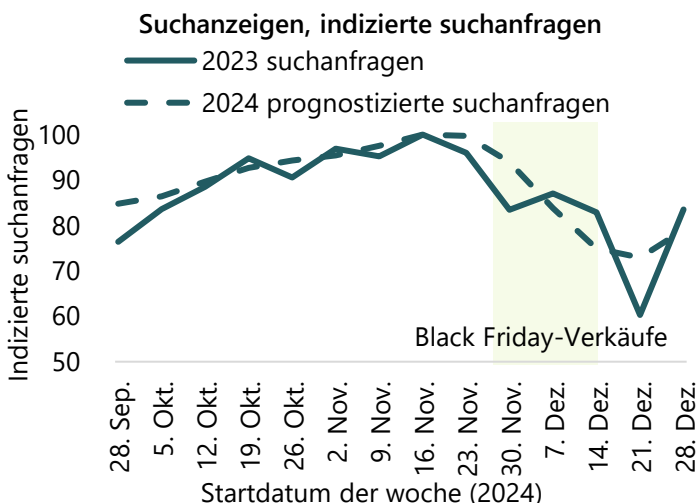
- Maximieren Sie Conversions und Reichweite mit **Performance Max (PMAx)**-Kampagnen, die Microsoft AI nutzen, um die richtigen Personen zur richtigen Zeit über mehrere Anzeigenformate hinweg zu erreichen.
- Importieren Sie Ihre Kampagnen mit wenigen Klicks aus Google Ads und anderen Plattformen und verwenden Sie das **Google Import-Tool**, um sie synchron zu halten.
- Erhöhen Sie Gebote und Budgets für Ihre Retargeting-Kampagnen, um Nutzer zu erreichen, die mit größerer Wahrscheinlichkeit von Ihren Feiertagsanzeigen konvertieren.

Top-Unterkategorien, Wachstum der Suche im Jahresvergleich²:



Versicherungstätigkeit, Urlaub 2023 und Prognose 2024³:

Es wird erwartet, dass der Datenverkehr im gesamten Microsoft-Netzwerk zu Beginn der Weihnachtszeit im 4. Quartal im Vergleich zum Vorjahr höher sein wird.



Quellen: 1. Interne Daten von Microsoft, Global, Mai-Juni 2024. 2. Interne Daten von Microsoft, USA, 4. Quartal 2022 vs. 4. Quartal 2023. 3. Interne Daten von Microsoft, USA. Suchanfragen werden separat indiziert und Klicks werden insgesamt für 2023-2024 indiziert.