

Back to School: June 2024

France



Back to school (BTS) is the 2nd biggest shopping season of the year, with BTS spending across K-12 and university shoppers expected to continue increasing. Typically, summer sessions start in June and all schools are back in session by September. Start Back to School promotions early – using specific ad copy and linking to specific landing pages – to account for varying start dates and engage shoppers through the long BTS journey.

Optimize your performance for back-to-school:



In 2023, the French searched most heavily for Computers, Clothing, and Sporting Goods during back-to-school season.¹



Mention student discounts and loyalty programs if offered and promote BTS bundles, buying guides. Include ad extensions that encourage faster action.



Performance Max is now available globally as an automated campaign type to help you find more conversions.²



With this new campaign type, Microsoft AI will build new creative assets and recommend ad copy based on your initial inputs and landing URL.



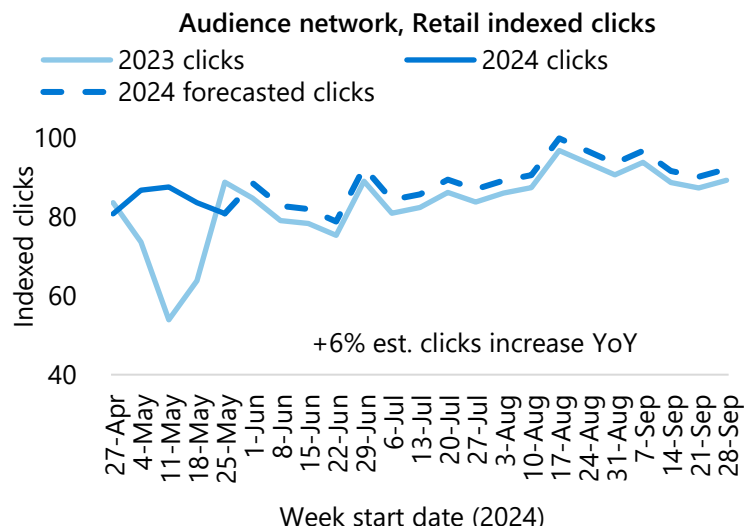
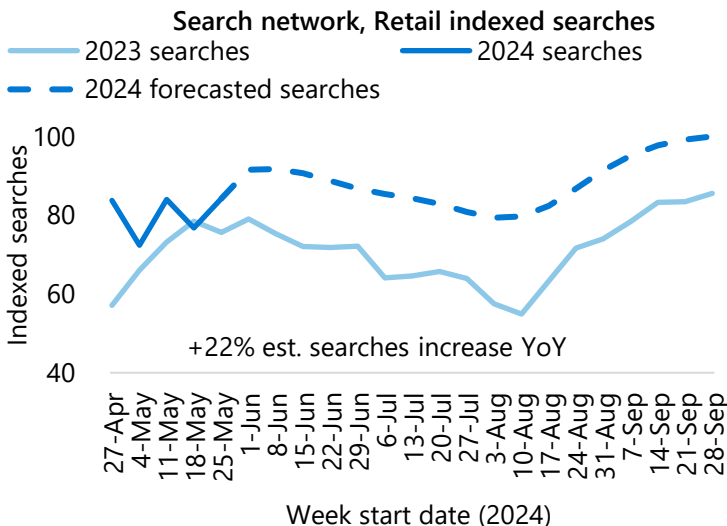
Maximize reach with customized game plans for each of the **3 types of shopper profiles**: Parents, Students, and Educators.



Reach each of these shopper profiles in your Search and Audience Ad strategy with a mix of audiences such as in-market audiences and remarketing lists.

Retail activity, Q4 2023 and forecasted Q4 2024³:

Use BTS category benchmarks from 2023 and 2024 forecasts when making optimizations.



Sources: 1. Microsoft Internal Data, NL: 27.4.2023 – 28.9.2023. 2. Performance Max is available for Responsive Search, Native, and Display ads. 3. Microsoft Internal Data, FR, Retail categories – indexed overall for 2023-2024 BTS season.

Rentrée scolaire: juin 2024

France



La rentrée scolaire (BTS) est la 2e plus grande saison de magasinage de l'année, les dépenses BTS de la maternelle à la 12e année et les acheteurs universitaires devant continuer à augmenter. En règle générale, toutes les écoles rouvrent début septembre en France. Commencez tôt les promotions de la rentrée scolaire - en utilisant un texte publicitaire spécifique et des liens vers des pages de destination spécifiques - pour tenir compte des dates de début variables et engager les acheteurs tout au long du long parcours BTS.

Optimisez vos performances pour la rentrée:



En 2023, les Français ont effectué les recherches les plus importantes en matière d'ordinateurs, de vêtements et d'articles de sport pendant la rentrée scolaire.¹

Mentionnez les réductions étudiantes et les programmes de fidélité si proposés et faites la promotion des forfaits BTS, des guides d'achat. Incluez des extensions d'annonces qui encouragent une action plus rapide.



Performance Max est désormais disponible dans le monde entier en tant que type de campagne automatisée pour vous aider à générer davantage de conversions.²

Avec ce nouveau type de campagne, Microsoft AI créera des ressources et recommandera un texte publicitaire en fonction de vos entrées initiales et de votre URL de destination.

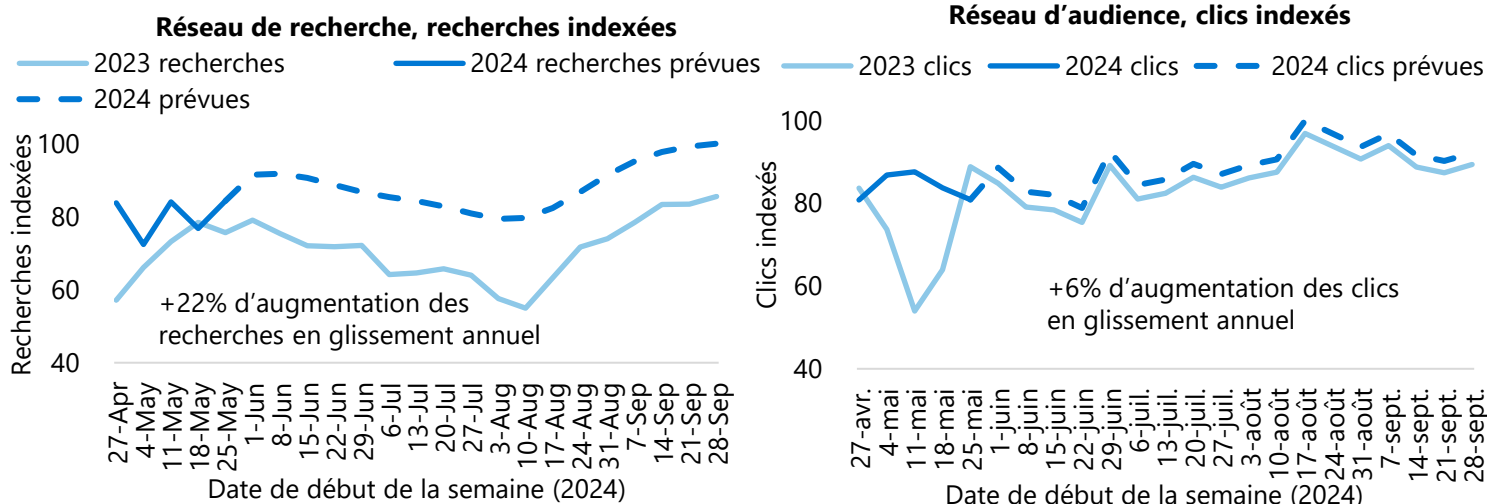


Maximisez la portée avec des plans de match personnalisés pour chacun des **3 types de profils d'acheteurs**: Parents, Étudiants et Éducateurs.

Atteignez chacun de ces profils d'acheteurs avec un mélange d'audiences telles que les audiences sur le marché et les listes de remarketing.

Activité de détail, T4 2023 et T4 2024 prévu³:

Utilisez les références des catégories BTS des prévisions 2023 et 2024 lors des optimisations.



Sources: 1. Données internes Microsoft, NL : 27.4.2023 – 28.9.2023. 2. Performance Max est disponible pour les annonces responsives sur la recherche native, les annonces natives et les annonces display. 3. Données internes Microsoft, FR, catégories de vente au détail – indexées globalement pour la saison BTS 2023-2024.